

СМЫСЛ СОЗДАНИЯ КООПЕРАТИВОВ - ПОВЫШЕНИЕ ДОХОДНОСТИ МАЛЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ



Сельскохозяйственные организации – субъекты МСП:

280 малых предприятий (осуществляющие сельхоздеятельность)



Крестьянские (фермерские) хозяйства и ИП:

811 (осуществляющих сельхоздеятельность)



Личные подсобные хозяйства:

431 тыс. ЛПХ, производящих сельскохозяйственную продукцию

Сельскохозяйственный товаропроизводитель работает ради прибыли

Почему она меньше, чем ожидалась и как её повысить?



Простой для понимания, удобный, неправильный ответ

Потому, государство не обеспечило сельскохозяйственному товаропроизводителю «гарантированного заказа» или «справедливой цены» на его продукцию – чтобы выручка заведомо покрыла издержки.



Надо, чтобы государство «создало условия»

Альтернативный ответ:

Сельскохозяйственные товаропроизводители недополучают прибыль вследствие малого масштаба своей деятельности и повысить свою рентабельность могут только сами.

Кооперация может помочь это сделать в трёх случаях.

Факторы, определяющие рентабельность малого агробизнеса



- Цена оптовой партии ресурсов ниже, чем розничной,
- Крупные партии продукции находят более стабильный и выгодный сбыт,
- Мощная и современная техника формирует меньшую себестоимость продукции,
- Крупное хозяйство может нанять профессионалов и т.д.

Эффект масштаба проявляется для малых хозяйств

В потере дохода при реализации

Продукция малых хозяйств проигрывает при сбыте вследствие:

- Размера партий,
- Скучности номенклатуры,
- Слабости или отсутствия маркетинга,
- Невысокого уровня подработки, сортировки, расфасовки, упаковки,
- Недостатка или отсутствия разрешительной документации

В излишних расходах на ресурсы

Хозяйства малого масштаба деятельности не могут выйти на рынки материальных и финансовых ресурсов с наиболее выгодными ценами, т.к.:

- Нуждаются в очень малых объёмах соответствующих ресурсов,
- Не располагают специалистами по работе на соответствующих рынках («глава КФХ едет на завод минеральных удобрений за рулём своего грузовика»)

В использовании неэффективной техники, технологии

Малые хозяйства теряют прибыль, поскольку :

- Используют технику и оборудование, соответствующую масштабу, и, как следствие – высокозатратную,
- Используют технику и оборудование, низкозатратную («на вырост»), но неполностью загруженную,
- Не используют вспомогательных объектов (хранилища, убойные пункты, переработка и т.д.)

Кооперация – это вычленение одной или нескольких функций из нескольких «одинаковых хозяйств» – и исполнение её кооперативом, созданным этими хозяйствами

В сфере сбыта

- Поиск рынка, где крупные партии продаются дороже
- Формирование оптовых партий и их продажа через кооператив (в т.ч. с подработкой и т.д.)

В сфере снабжения

- Поиск рынков, где оптовые партии ресурсов стоят дешевле,
- Формирование оптового заказа от имени кооператива,
- Реализация ресурсов членам кооператива по себестоимости

В сфере использования техники и специалистов

- Определение потребности в недоступном одному КФХ объекте техники, технологии, специалисте;
- Приобретение имущества или наем специалиста на кооператив

Почему эффект масштаба должен реализовываться именно кооператив?

Участники рынка всегда действуют в интересах своих собственников. Обычно это проявляется в формировании таких цен и тарифов (собственником бизнеса или нанятым им менеджером), при которых собственник получит наибольшую прибыль (а значит, клиент – сельскохозяйственный товаропроизводитель – максимально потеряет в доходах).

Отсутствие потери возможно только в том случае, если собственник экономического субъекта (инвестор, управленец и т.д.) – это одновременно клиент данного предприятия, то есть, сельскохозяйственный производитель.

Сервисная организация в сфере АПК, где клиенты и собственники – одни и те же лица – это сельскохозяйственный потребительский кооператив.



Часто
кооперативы
создаются
людьми,
которым это
не нужно



Когда создание
сельскохозяйственного
потребительского кооператива
противопоказано?
Случай № 1

- Сельские жители собираются объединяться не для оказания услуг своим ЛПХ (снабженческих, сбытовых или иных), а для совместного производства сельскохозяйственной продукции (выращивания сельскохозяйственных животных, продукции растениеводства и т.д.).
- В этом случае правильным решением будет создать **сельскохозяйственный производственный кооператив.**



Когда создание сельскохозяйственного потребительского кооператива противопоказано?

Случай № 2

Сельскохозяйственные товаропроизводители объединяются в кооператив для оказания услуг друг другу (например, одни производят корма, другие используют их для кормления животных).

В этом случае правильным решением будет выстроить обычные рыночные отношения, отдельное юридическое лицо для этого не нужно.



Когда создание сельскохозяйственного потребительского кооператива противопоказано?

Случай № 3

Под «кооперативом» понимается объединение разных участников товарной цепочки (поставщик кормов – фермер – переработчик сельхозпродукции – владелец магазина; иногда также: бухгалтер, автотранспортное предприятие и пр.)

Участники торговой цепочки имеют противоположные экономические интересы – «кооперация» между ними невозможна. Правильным решением будет выстроить обычные рыночные отношения, основанные на рыночном согласовании цен.



Когда создание сельскохозяйственного потребительского кооператива не имеет смысла (случай № 4)

Когда предполагается осуществление внутри кооператива т.н. «обмена паями» (для минимизации налогообложения).

Пай – это актив, принадлежащий члену кооператива и подтверждающий его участие в формировании имущества кооператива (например, внесение части средств на строительство цеха). Обмен паями не имеет экономического смысла (как не имеет смысла обмен банковскими депозитами)



Когда создание
сельскохозяйственного
потребительского кооператива
противопоказано?
Случай № 5

Инвестор (инкубатор, питомник и т.д.)
нанимает КФХ и сельских жителей для
автономной работы (откорм молодняка
птицы, выращивание ягодников и пр.),
гарантируя закупку конечной
продукции, авансируя деятельность,
поставляя сырьё и ресурсы, технологию
и пр.

**Это схема «контрактного фермерства»,
реализуемая через двусторонние
хозяйственные договоры; кооператив
для этого не нужен.**





Когда создание сельскохозяйственного потребительского кооператива противопоказано?
Случай № 6

Когда сельскохозяйственные товаропроизводители не отдают себе отчёт, как именно их объединение обеспечит им рост доходов (или снижение расходов).

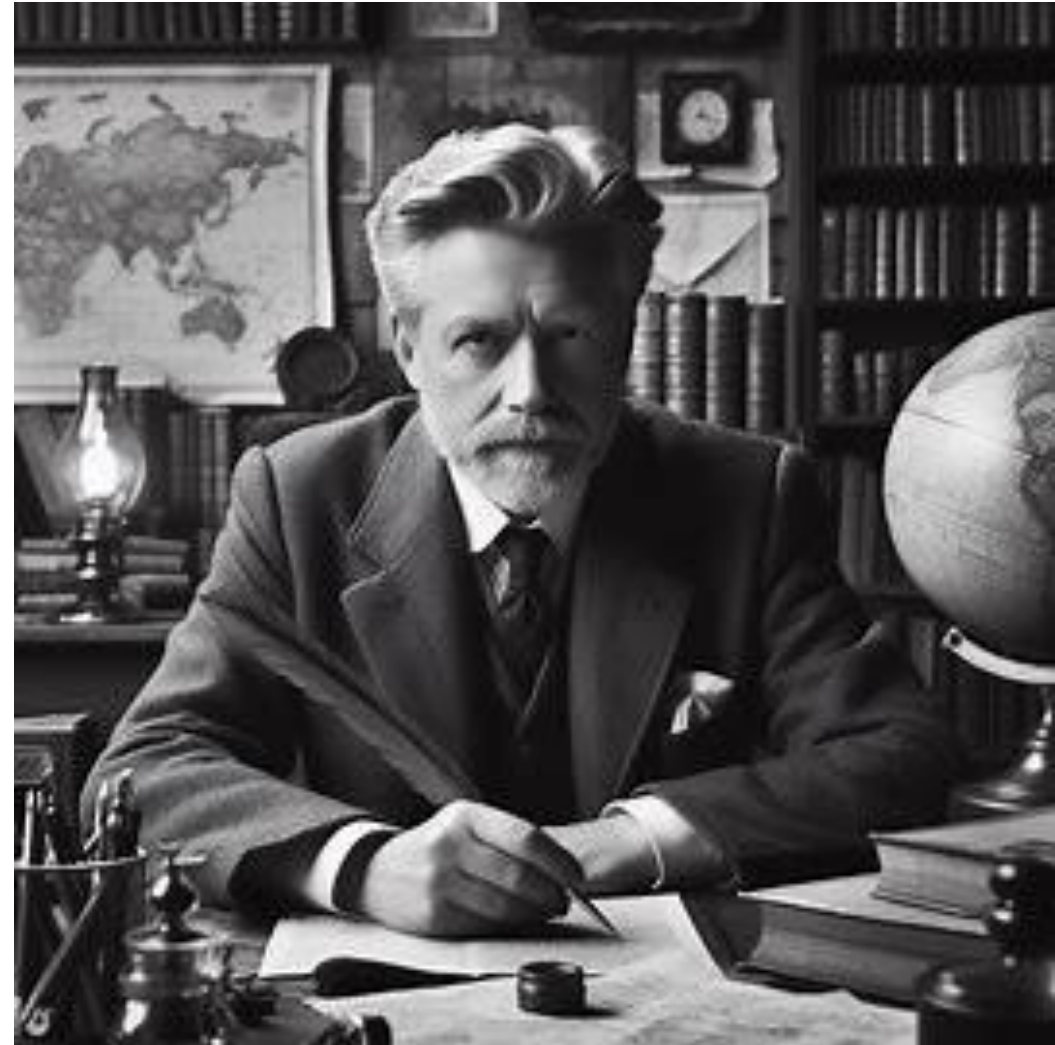
В этом случае инициаторам нужно дополнительно изучить вопрос (проконсультироваться с коллегами, с ревизионным союзом) и, возможно, снова вернуться к вопросу о создании кооператива, если понимание появилось

Когда создание сельскохозяйственного потребительского кооператива противопоказано?

Случай № 7

Когда кооператив создаётся «при» частном перерабатывающем (торговом) предприятии, которое надеется увеличить свои мощности за счёт ожидаемой государственной поддержки.

В этом случае кооператив лучше не создавать, потому что частное предприятие, ощущающее себя фактическим владельцем кооператива, не будет работать в интересах «членов», но только в интересах своего владельца.



Когда создание сельскохозяйственного потребительского кооператива противопоказано?
Случай № 8

Когда кооператив создаётся при т.н. «опорном фермере», который предоставляет ресурсы хозяйства для того, чтобы быстро запустить деятельность кооператива.

Через некоторое время т.н. «опорный фермер» осознает себя как частный посредник (см. случай № 7).

В этом случае кооператив лучше не создавать, а сразу формировать соответствующие мощности на базе данного КФХ за его собственный счёт.





Когда создание сельскохозяйственного потребительского кооператива противопоказано?
Случай № 9

Когда инициатор (лицо или группа лиц) надеется через создание «кооператива» получить дополнительные средства из бюджета.

В этом случае инициатору лучше сразу отказаться от деятельности, которая может повлечь за собой предусмотренную законом ответственность